

2050

INNER BEAUTY

HEALTH



이너뷰티 업종 제안서

AMPM글로벌 퍼포먼스 4팀
변하영 대리

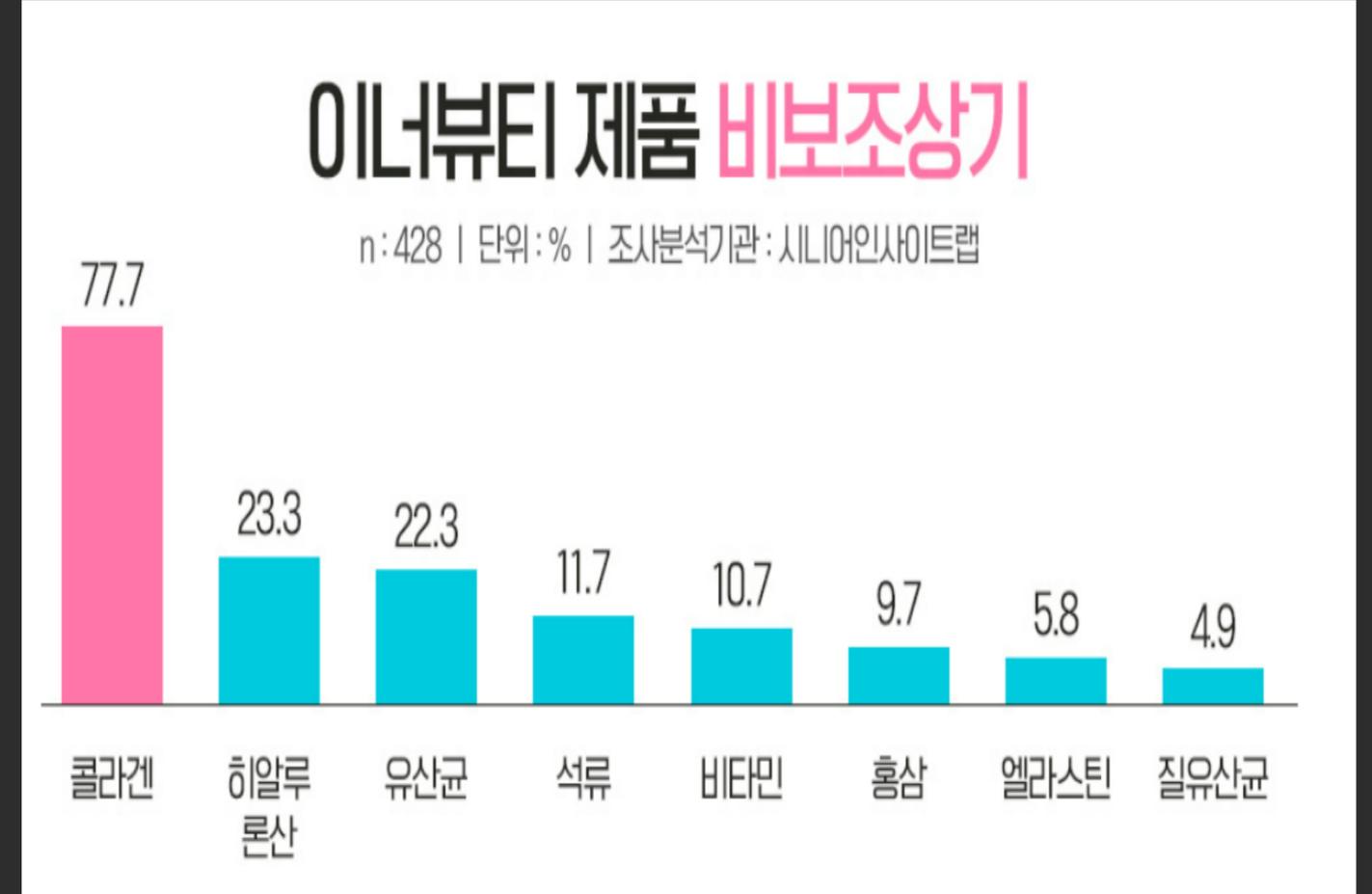
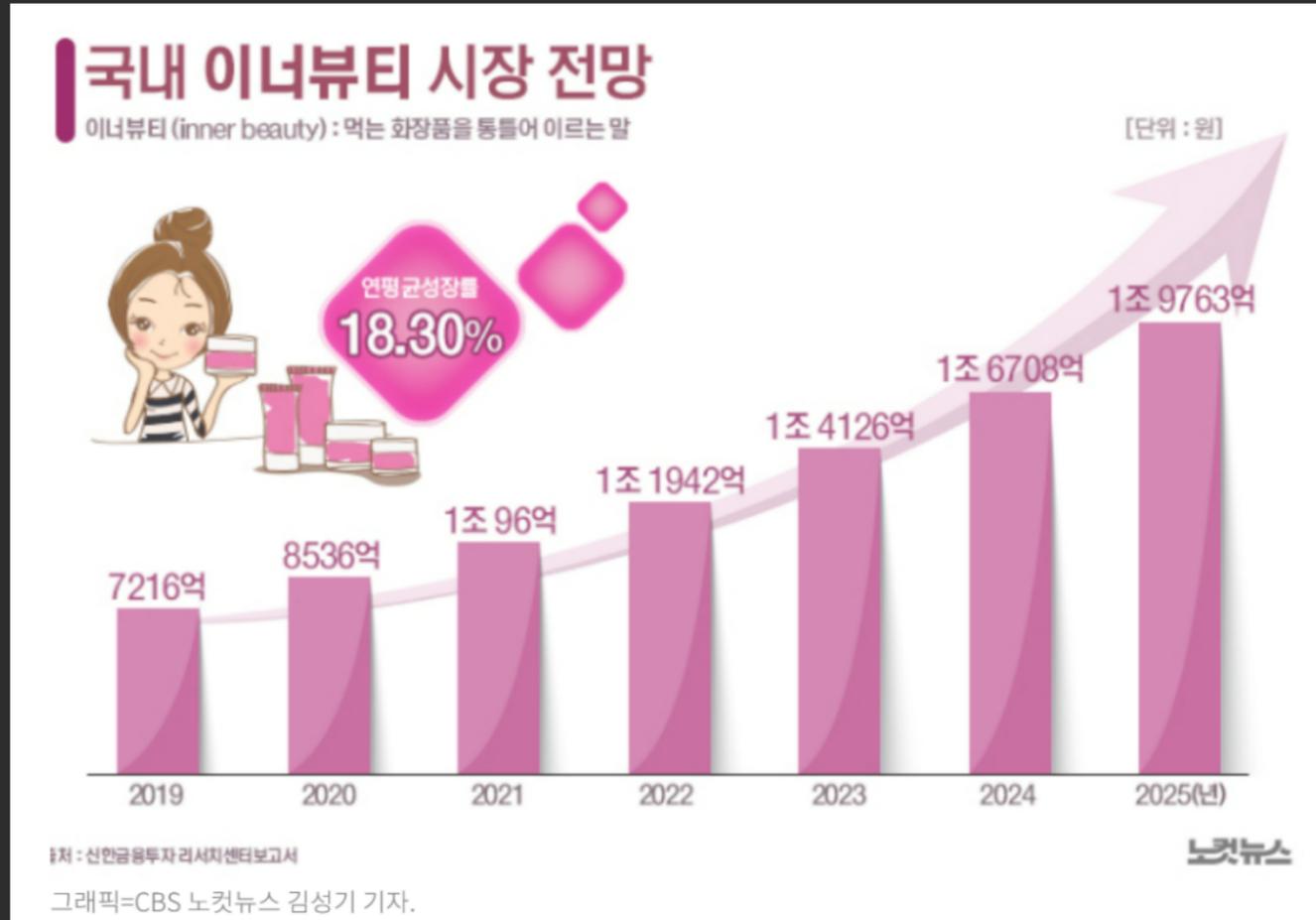
TEL)02-6049-4227

E-MAIL)karen2085@ampm.co.kr

목차

- 01 시장조사
 - 02 미디어믹스 전략
 - 03 운영전략
 - 04 광고효과
-

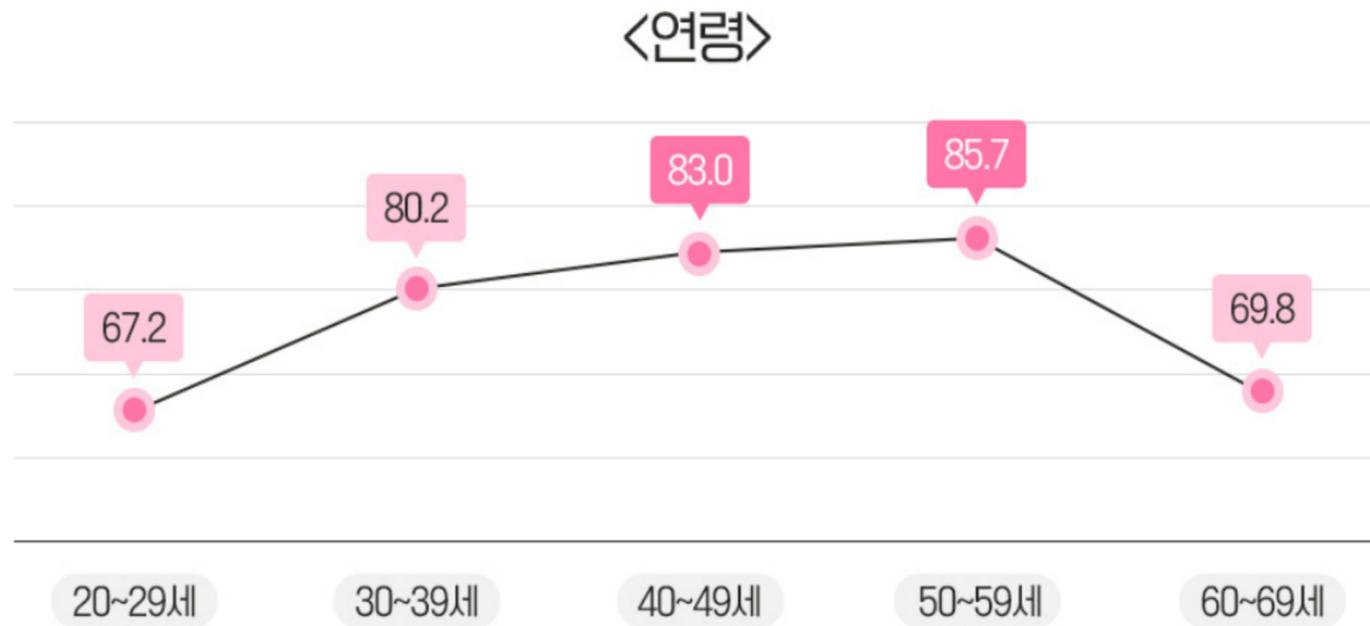
01 이너뷰티 시장현황



'식습관'과 '생활습관'을 통해 피부 속 건강을 챙기는 사람들의 증가!

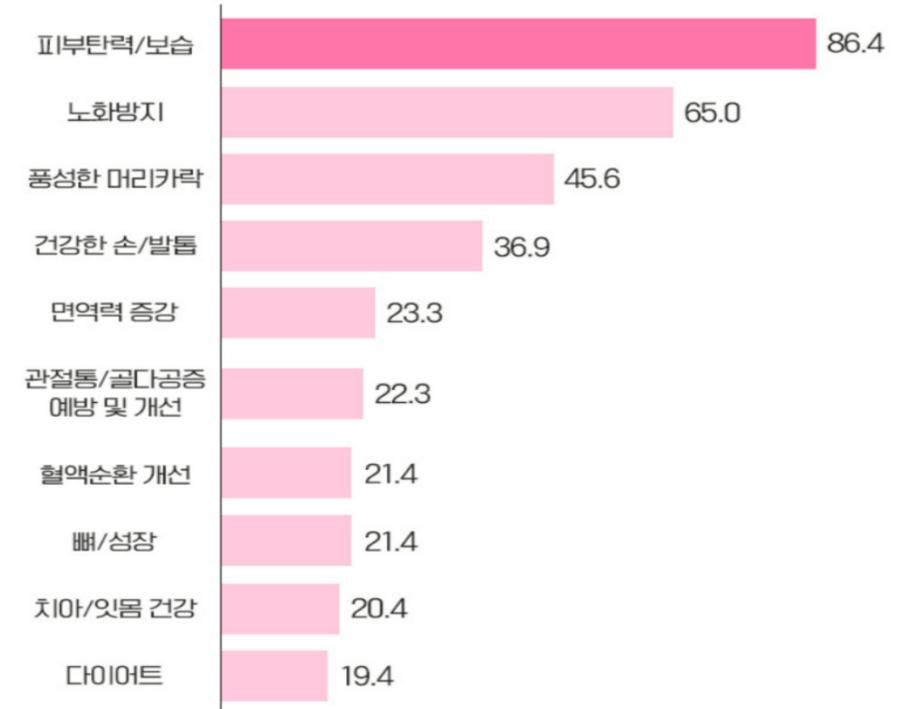
02 이너뷰티 시장현황

콜라겐 응답률 그룹별 차이



콜라겐에 기대하는 효능/효과

n: 428 | 단위: % | 조사분석기관: 시니어인사이트랩



이너뷰티의 관심은 **다양한 연령층**에서 **피부미용, 노화방지 목적**으로 이너뷰티를 찾고 있다

03 이너뷰티 시장현황

연관키워드 ②	월간검색수 ③	
	PC	모바일
피부영양제	570	5,640
콜라겐	12,600	67,700
마시는콜라겐	390	2,700
세라마이드	1,280	4,560
피부유산균	930	6,390
저분자피쉬콜라겐	560	3,700
곤약세라마이드	30	320
콜라겐 효능	1,250	12,400



1. 이너뷰티 시장이 커지는 만큼 경쟁도 치열하다!

2. 고관여 제품 비교과정에서 이탈고객 有

네이버 검색광고만으로는

높은 광고효과를 얻기 어렵다..!

'미디어 믹스'

서로 다른 성격의 여러 가지 광고 매체를 적절하게
혼용하여 광고 효과를 극대화

미디어 믹스 매체 제안

- 20-50 사용 多 매체
- 정보 비교 탐색을 위한 매체
- (스크립트 설치기준)리타겟팅 특화





- **이러뷰티 특성상 정보를 얻기 위한 구글검색**
- **구글검색/유튜브 등 다양한 광고 지면 활용**
- **정교한 타겟설정 가능 _ 세그먼트 활용**



META

- 20~50세대까지 SNS앱 점유율 1위
- 픽셀설치 시 리타겟팅 사용 가능
- 충동구매 가능성을 높임



메타 캠페인

홈페이지 유입수 증대
및 브랜딩을 위한 목적

트래픽 캠페인

+

전환수 증대를 위한 목적
(장바구니, 페이지뷰, 구매)

판매 캠페인

트래픽 캠페인

연령 ⓘ

20 ▼ 65+ ▼

18세 미만의 타겟을 선택하면 타게팅 옵션이 일부 위치 및 연령으로 제한됩니다. [더 알아보기](#)

성별 ⓘ

모든 성별

어드벤처+ 상세 타게팅 +

일치하는 사람 포함 ⓘ

🔍 인구 통계학적 특성, 관심사 또는 행동 추가 찾아보기

Bodybuilding (sport)	규모: 196,138,179 - 230,658,499	<input type="checkbox"/>
Physical exercise (fitness)	규모: 646,978,494 - 760,846,710	<input type="checkbox"/>
Physical fitness (fitness)	규모: 678,866,522 - 798,347,030	<input type="checkbox"/>
Running (sport)	규모: 295,862,363 - 347,934,139	<input type="checkbox"/>
Weight training (weightlifting)	규모: 191,719,338 - 225,461,942	<input type="checkbox"/>

[논타겟 집행]

: 브랜딩 목표 및 잠재고객 발굴

[연령 타겟팅]

: 20/30/40/50 각 세대별 타겟팅

[관심사 타겟팅]

: 건강에 관심 있는 사람 미용에 관심이 있는 사람들을 대상으로 세부 타겟팅

[캠페인 분리]

: 트래픽_관심사 (건강식품) 타겟

: 트래픽_관심사(뷰티) 타겟

: 트래픽_논타겟

판매 캠페인

*** 데이터 세트** ⓘ
사람들이 웹사이트에서 취하는 행동을 추적해보세요.

변하영님의 픽셀 ▼

전환 이벤트
광고를 보는 사람들에게 유도하고 싶은 행동을 선택하세요. [전환 이벤트 정보](#)

장바구니에 담기 ▼

Q |

Inactive events

- 검색
- 결제 시작
- 결제 정보 추가
- 구독
- 구매
- 기부
- 드로 와르

맞춤 전환 만들기

[전환 이벤트]

>장바구니 이벤트 >구매 이벤트
(머신러닝 최적화 이후 변경)

[고효율 소재 활용]

>Page View
>View Contents
>Add To Cart

[유사타겟 셋팅]

>예약한 사람과 비슷한 행동 보이는 소비자

[어드밴티지 타겟 셋팅]

>머신러닝이 분석한 계정 내 전환 최적화 타겟

메타 소재 활용



광고 라이브러리 ID: 692150946562328

놓치면 그대로 손해!!
비비랩 콜라겐 73% OFF ▼

BB LAB

이유 있는 이너뷰티 1위
평점 4.7 저분자 콜라겐

★★★★★
이걸로 속건조 잡은 후론
얼굴도 덜 땅기고
메이크업은 더 오래가요

첫구매 한정 9,900원 특가

NUTRIONE.CO.KR
★ 신규회원 한정특가 ★
대한민국 이너뷰티 1위

지금 구매하기

소구점1. 신뢰도 > 평점

광고 라이브러리 ID: 314946091537936

30대 중반의 피부 관리 >> <https://bit.ly/3dd0pgn>

제품보다 좋았고
! 밖에 안해서
은 제품이더라고요

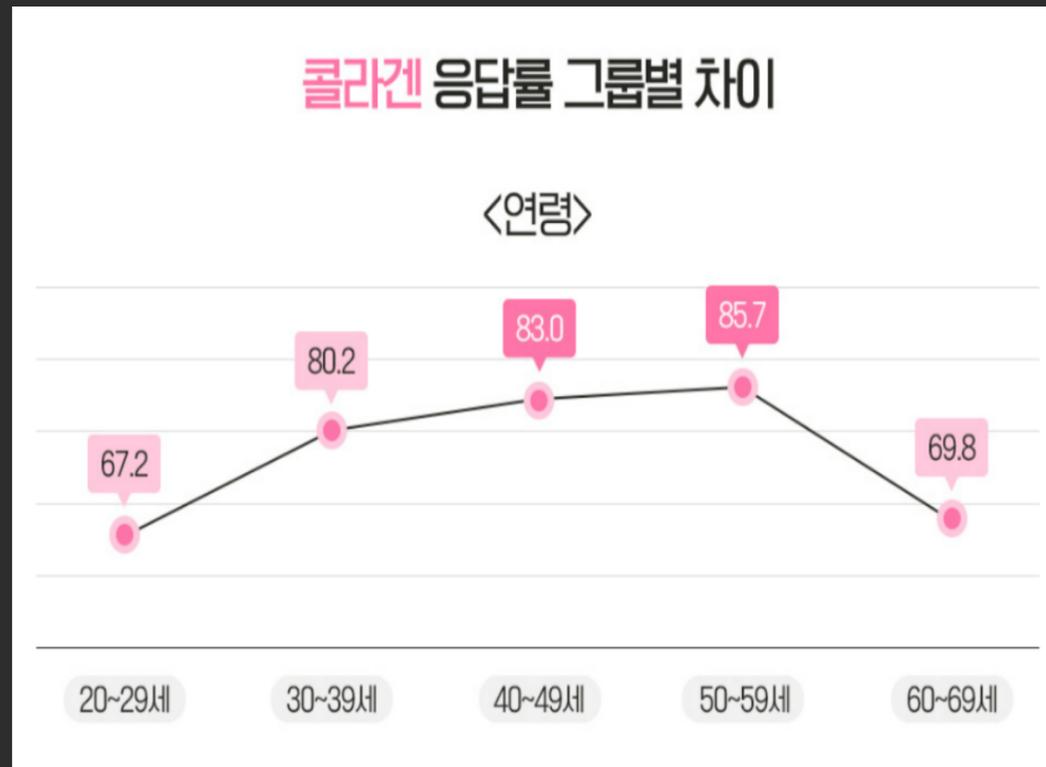
이젠 다른 관리 하지 않고 콜라겐스만 먹지만
피부에 자신감이 생겼어요~ㅎㅎ

관리가떻게 해?
피부가어떻게 탱탱해?

제품 이미지와 함께 대화하는 여성들 일러스트

소구점2. 스토리텔링
+ 성분 자세히

메타 소재 활용



< 20-50 다양한
연령대에서 이너뷰티에 관심 >



소구점3. 모든 연령 고려



소구점4. 선물

구글 검색광고

캠페인 유형 선택

 <p>검색</p> <p>Google 검색에서 구매 의도가 높은 고객에게 적시에 노출</p>	 <p>실적 최대화</p> <p>캠페인 하나로 모든 Google 서비스에서 잠재고객에게 도달합니다. 작동 방식 알 아보기</p>	 <p>디맨드젠 캠페인</p> <p>이미지 및 동영상 광고로 YouTube, 디스커버, Gmail에서 수요와 전환을 유도하세요.</p>	 <p>디스플레이</p> <p>눈에 잘 띄는 광고 소재로 3백만 사이트와 앱에서 고객에게 도달</p>
 <p>쇼핑</p> <p>쇼핑객이 구매할 제품을 살펴볼 때 내 제품 표시</p>	 <p>동영상</p> <p>YouTube 시청자에게 도달하여 전환을 늘립니다.</p>	 <p>앱</p> <p>앱 다운로드를 유도하고 참여도 늘리기</p>	

[캠페인 유형]

> 구글 디맨드젠 캠페인

[잠재고객 세그먼트 활용]

> 경쟁업체 URL타겟으로 동일 제품에 관심 있는 사람들을 타겟

> 뷰티, 건강 관심사 타겟 설정

> 연령별 소구점에 맞는 타겟 설정

> 유사 타겟 이용

구글 검색광고

잠재고객 세그먼트

캠페인에 추가할 잠재고객 세그먼트 선택 검색 탭에서 + 새 세그먼트를 클릭하여 새로운 내 데이터 세그먼트를 만들 수 있습니다. ⓘ

검색	찾아보기	선택한 항목 1개	모두 지우기
←	시장조사 또는 구매 계획 정보	구매 의도	
<input checked="" type="checkbox"/>	미용 및 생활건강 제품 또는 서비스	미용 및 생활건강 제품 또는 서비스	⊗
<input type="checkbox"/>	모발 관리 제품		
<input type="checkbox"/>	목욕 및 보디 제품		
<input type="checkbox"/>	스파 및 미용 서비스		
<input type="checkbox"/>	태닝 및 자외선 차단 제품		
<input type="checkbox"/>	피부 관리 제품		
<input type="checkbox"/>	향수		

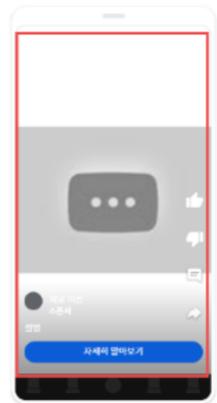
이 캠페인의 타겟팅 설정 ⓘ

- 타겟팅
캠페인의 도달범위를 선택한 세그먼트로 좁힙니다(입찰가 조정 옵션 포함).
- 관찰(권장)
캠페인의 도달범위를 좁히지 않습니다(선택한 세그먼트에 대한 입찰가 조정 옵션 포함).



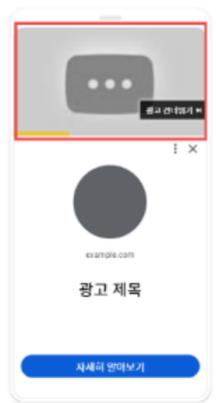
유튜브 쇼츠(Shorts)

주로 세로형 영상 콘텐츠 노출
짧고 간결한 메시지 전달에 용이



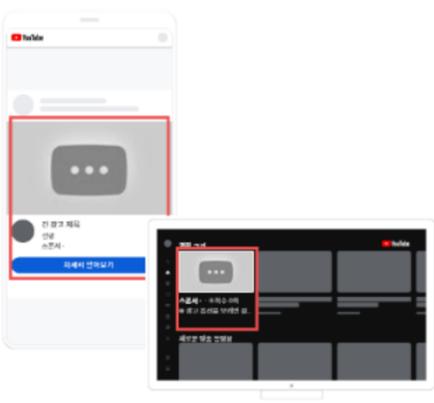
유튜브 인스트림

동영상 재생 전, 중간, 재생 후
자연스러운 광고 노출



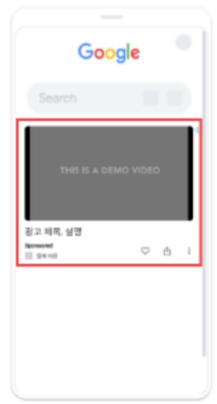
유튜브 피드

유튜브의 홈 피드나 검색 결과,
관련 동영상 리스트에 노출



구글 디스커버

구글 앱의 홈 화면, 구글 모바일
페이지의 개인화 된 콘텐츠 피드



지메일(Gmail)

사용자의 이메일 수신함 상단
클릭 시 전체 이메일 광고로 확장





- > 세그먼트 1: 피부관리
- > 세그먼트 2: 건강관리

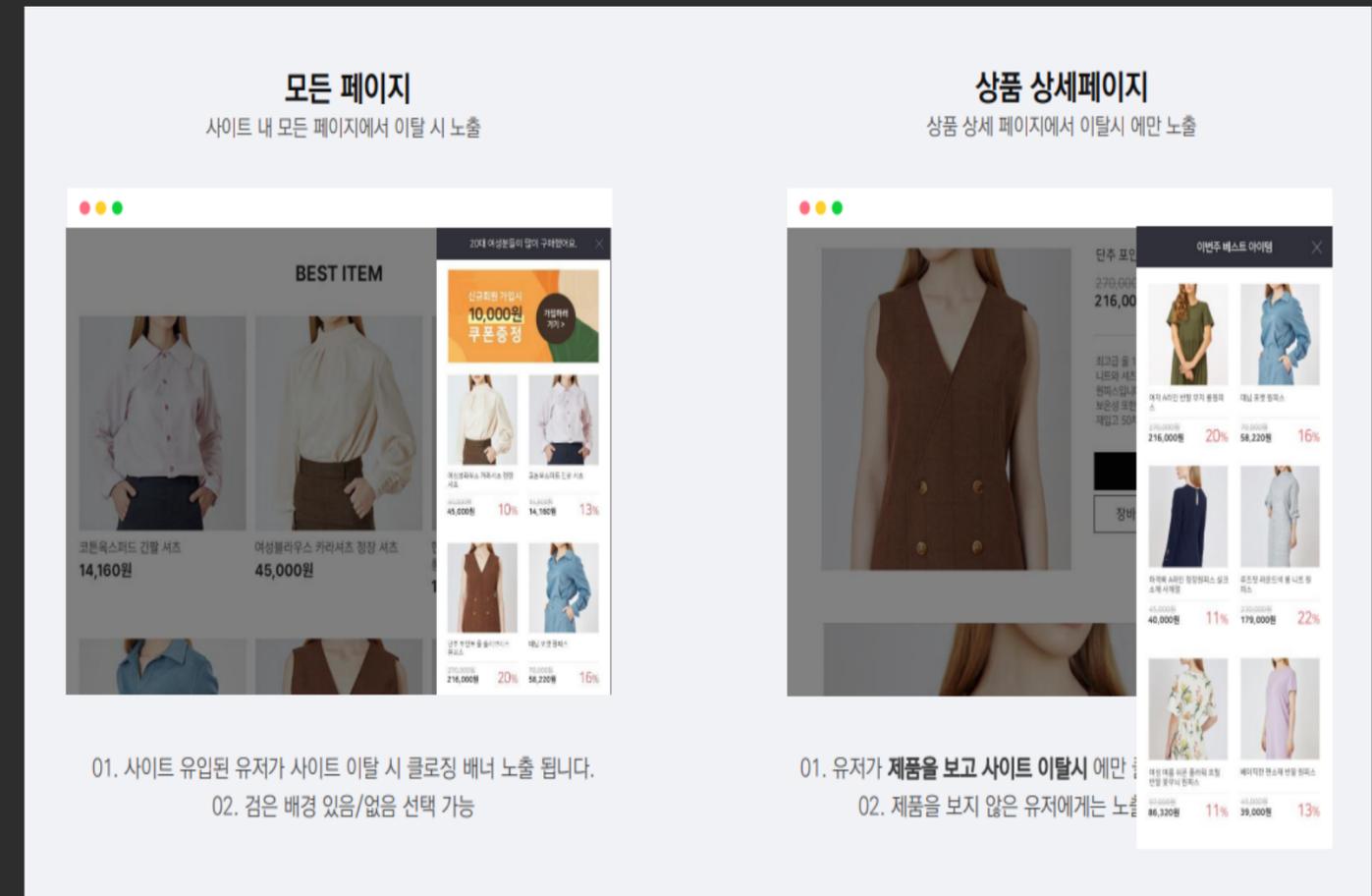
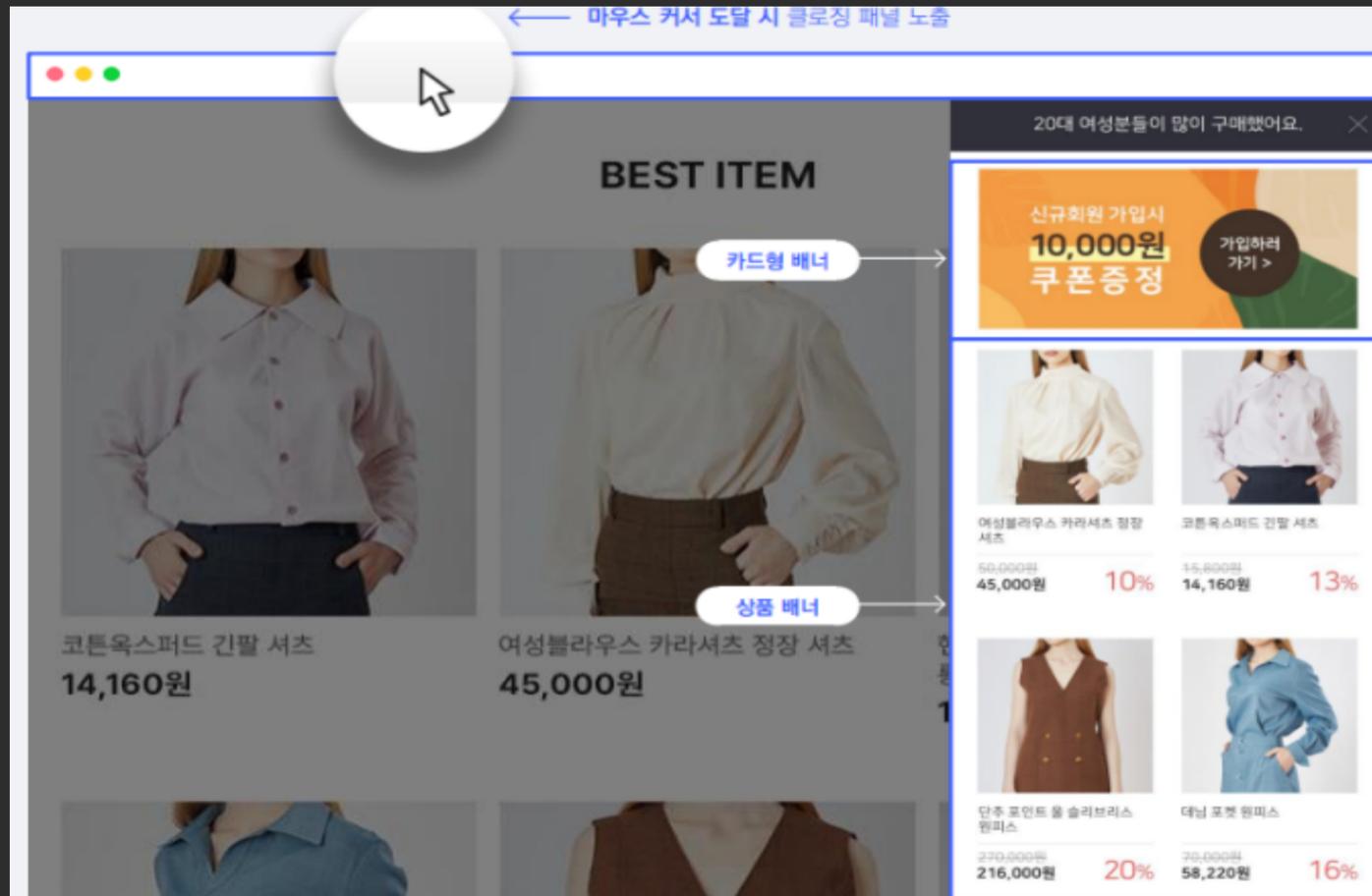
<구글_디맨드젠 광고_메인 지면>



네트워크 배너-ADN

- 온사이트 마케팅 가능_클로징 패널 사용
- 추천지면_ 라이브 커머스
- 스크립트 설치시 - 리타겟팅 가능

온사이트 추천지면_클로징 패널 사용



> 클로징 패널을 통해 이탈하려는 고객에게 한 번 더 우리 상품을 알릴 수 있음.

추천지면_ 라이브 커머스

2 NEWTREE 24만 시청

5월 브랜드데이 **5월 5일** 혜택

브랜데이트 행사 품목 전 상품 추가적립 (최대 15%)

브랜데이트 행사 품목 전 상품 추가적립 (최대 15%)

에버콜라겐 브랜드데이 최대 15% 적립+역대급 특가!

인앤업비오틴 업 4... 42% 271,640원

3 티젠 애플사이다비... 27만 시청

체크포인트

Point 1. 경북산 분사과로 발효한 애플사이다비나거 분말 1,500mg

Point 2. 당류 0g, 저칼로리로 가볍게

Point 3. 4세대 유산균, 포스트 바이오믹스

Point 4. 3단계 발효 공정 프리미엄 애플사이다비나거

[썸머세일]티젠 신상 콤부차 얼리썸머세일 최대 64%할인

콤부차 요구르트 30스틱X... 40% 24,900원

4 NutriOne 5,288 시청

사람 연골과 유사한 **소연골 콘드로이친 구조**

소연골 사람 연골

콘드로이친 활성형의 구조 [특이] 생리학적기능유사

콘드로이친 최대 20% 할인! 해피위크 LIVE

정우성 콘드로이친 ... 35% 116,000원

중료까지

02:31:13 상품보기

COLLAGEN FOR THREE GENERATIONS

인기 제품 한정 시간 특가!
얼오르 드리는 알찬 혜택까지 누리보세요.

> 여성 타겟으로 이너뷰티 제품의 **쇼핑라이브 진행 多**

> **타임 배너 활용**으로 **쇼핑라이브 참여율 높인다!**

ADN레퍼런스

건강기능식품



업체명	노출수	클릭수	클릭률(%)	CPC	총비용(원)	매출액	ROAS(%)
A사	3,258,813	857,614	26.32	17	15,000,000	356,399,371	2,376
B사	16,457,632	95,635	0.58	102	9,748,520	69,824,474	716
C사	4,917,381	53,378	1.09	150	8,006,700	19,005,520	237
D사	551,654	490,770	88.96	12	6,114,070	38,045,400	622
E사	6,984,883	177,088	2.54	28	5,009,407	23,435,539	468

뷰티



업체명	노출수	클릭수	클릭률(%)	CPC	총비용(원)	매출액	ROAS(%)
A사	5,086,191	963,237	18.94	16	15,881,310	63,011,568	397
B사	3,099,579	388,975	12.55	26	10,000,005	80,336,910	803
C사	5,616,254	343,385	6.11	24	8,236,850	24,063,000	292
D사	1,171,821	493,302	42.10	13	6,197,405	57,953,848	935
E사	1,936,478	80,174	4.14	37	3,000,000	9,710,840	324

운영제안



메 타	구 글	ADN
브랜딩/판매	판매	판매
60%	25%	15%
[트래픽]논타겟>관심사/연령 [판매 이벤트]장바구니>구매	구글 검색광고 > 세그먼트 관리	노출지면 활용 경쟁사분석 타겟

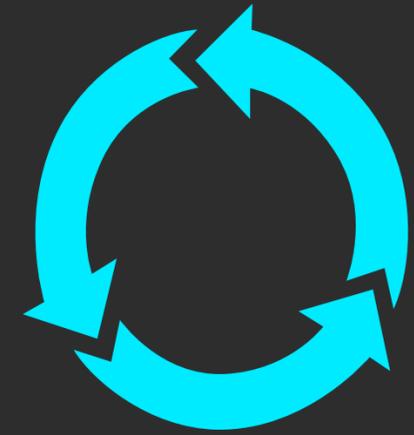
기대되는 광고효과



**브랜드 인지도
강화**



브랜드 입소문



**정보 탐색 유도
전환 최적화**

감사합니다.